**Номинация «Самый современный сайт»**

**Школа (укажите страну) Израиль**

**Отметьте позиции, критерии, которые представлены на сайте школы.**

**При самооценивании: наличие пункта=1 балл (впечатайте цифру 1)**

**При оценивании экспертом: подтверждение наличия пункта = 0 баллов – отсутствие показателя, 1 балл – слабо представлен, 2 балла достаточно представлен, 3 балла – исчерпывающе представлен. Возможно +1 балл за качество представления (по решению эксперта)**

**Эксперт (укажите страну):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Позиция**  | **Содержание критерия** | **Самооценка** | **Эксперт**  | **Эксперт (бонус)** | **ИТОГО:** |
| 1 | Широта охвата целевой аудитории сайтом, дифференциация информации для разных целевых аудиторий | Наличие для каждого сегмента целевой аудитории собственных информационных разделов. Возможная целевая аудитория: учащиеся, родители, педагоги, администрация, общественность. | **1** |  |  |  |
| 2 | Регулярность обновления информации | Планируется и организуется работа по регулярному обновлению информации на сайте.Наличие на сайте полезных информеров (дата внесения обновлений на сайте, кол-во посетителей и просмотров страниц сайта). | **1** |  |  |  |
| 3 | Возможность участникам образовательного процесса наполнять контент | На сайте представлена возможность педагогам и учащимся размещать свои творческие работы, осуществляется поддержка личных страниц(блогов, сайтов) отдельных учащихся, педагогов, администрации, классов, творческих групп и др. | **1** |  |  |  |
| 4 | Содержательность (логичность, доступность, системность, полезность) | Полезность контента для целевых аудиторий, его соответствие лексике целевой аудитории (доступность) и принципам воспринимаемости контента на сайтах. | **1** |  |  |  |
| 5 | Грамотность | При оценивании материалов сайта по разным критериям не обнаружены ошибки (орфографические, стилистические, пунктуационные и грамматические). (Случайные опечатки не считаются ошибками). В электронных документах соблюдены правила компьютерного набора текстов и правила оформления заголовков. | **1** |  |  |  |
| 6 | Интерактивность | Наличие действующих интерактивных элементов (гостевой книги, опросов, форумов и т.д.). | **1** |  |  |  |
| 7 | Интерфейс и дизайн.Корректность применения цветов, шрифтов | Привлекательность, уникальность и запоминаемость дизайна. Обоснованное использование при оформлении текста гарнитуры шрифтов и начертаний.Обоснованность выбранных цветов для оформления текста и фонового оформления (например, тема узла). | **1** |  |  |  |
| 8 | «Дружелюбность» интерфейса: удобная и ясная навигация, разметка страницы, главная страница, изложение информационного материала | Выбран удобный способ навигации по сайту; понятно назначение главной страницы; на страницах имеется визуальная иерархия и чёткое разделение страницы на области. | **1** |  |  |  |
| 9 | Соответствие логотипа идее развития школы | На сайте присутствует логотип заграншколы. | **1** |  |  |  |
| 10. | Возможность доступа с сайта школы к электронному дневнику или журналу | Наличие электронной версии школьных журналов или ссылки на электронные журналы, если они находятся в закрытом разделе. | **1** |  |  |  |

Директор школы: